



## PREMIO INSPIRACIONAL JÓVENES TALENTOS 2013 - BASES LEGALES -



IAB SPAIN, asociación organizadora del Festival Inspirational '13 convoca a estudiantes de universidades y escuelas creativas a participar en la II Edición del Premio Inspirational Jóvenes Talentos, que tendrá lugar entre los días 25 y 28 de noviembre en Madrid dentro del Festival Inspirational '13.

### 1. PARTICIPANTES

Podrán participar en **Inspirational Jóvenes Talentos** todos los **estudiantes, menores de 25 años, matriculados en escuelas creativas y/o en el segundo ciclo de grado/licenciatura de diseño, comunicación audiovisual, periodismo o publicidad** de universidades y escuelas con sede en España.

Los participantes se inscribirán por parejas –dupla creativa: arte y copy– sin necesidad de que los componentes cursen el mismo curso o grado, aunque sí han de ser alumnos de la misma universidad o escuela.

La participación en este premio es totalmente gratuita.

### 2. INSCRIPCIÓN

Los participantes deberán mandar sus muestras de trabajo o portfolios a [patricia@iabspain.net](mailto:patricia@iabspain.net) –o de forma física a Jóvenes Talentos, IAB SPAIN C/ Lino 7, C.P.: 28020, Madrid. –antes del **1 de noviembre de 2013**. En el cuerpo del mensaje deberán informar de nombre, apellido, documento de identidad, teléfono, e-mail, universidad y curso actual de los participantes. Todos los equipos inscritos recibirán una confirmación vía e-mail de la recepción de su inscripción.

### 3. SELECCIÓN DE FINALISTAS

Los trabajos de las parejas inscritos serán presentados a la Comisión de Agencias Creativas de IAB Spain el martes, **5 de noviembre de 2013**. Cada asistente a la reunión elegirá sus 4 candidatos al premio. Las **10 parejas más votadas serán finalistas** de Inspirational Jóvenes Talentos 2013.

IAB Spain comunicará a las parejas seleccionadas su pase a la fase final del Premio antes del viernes 8 de noviembre de 2013. Se enviarán entonces la guía del premio, la aceptación de las bases de los participantes y un documento de aceptación de las bases por parte de la Universidad o Escuela a la que pertenezcan los participantes.

Los finalistas han de confirmar su participación en el premio y enviar los documentos pertinentes antes del viernes, 15 de noviembre.

#### **4. DESARROLLO DEL PREMIO**

El Premio Inspirational Jóvenes Talentos 2013 se desarrollará en las siguientes fases:

- **1ª Fase: Entrega de briefing y desayuno con jurado**
- **2ª Fase: Tutorías y Proceso creativo.**
- **3ª Fase: Presentación de los trabajos y valoración de los finalistas por parte del jurado profesional.**
- **4ª Fase: Entrega de premios**

Desarrollo del premio:

##### **I FASE**

**25 de noviembre - 10horas. Recepción de las parejas participantes en el premio y entrega de briefing.** Los participantes serán recibidos en las oficinas de IAB por los organizadores y el jurado del premio, que entregarán a las parejas creativas el briefing con toda la información necesaria para la resolución del mismo. Tras la entrega del briefing los participantes tendrán un turno de preguntas. Tras la entrega del briefing se servirá un desayuno informal, en el que participantes y miembros del jurado puedan interactuar de forma distendida.

##### **II FASE**

**27 de noviembre - 9:45horas. Recepción de las parejas participantes en el premio.** Los participantes serán recibidos en Kinépolis Madrid por los organizadores del premio y conducidos a la sala destinada a la realización del mismo, en la que contarán con un puesto de trabajo<sup>1</sup> –por pareja-, zona de descanso, comida y bebida.

**27 de noviembre - 10horas. Comienzo del proceso creativo y Tutorías.** Los participantes comenzarán a desarrollar sus proyectos, desde ese momento los participantes dispondrán de 24 horas para resolver el briefing. Los miembros del jurado estarán presentes en la sala destinada a Jóvenes Talentos e interactuarán con las parejas finalistas, que tendrán la oportunidad de compartir sus ideas de proyectos para ser guiados durante las primeras horas del proceso creativo. A las 13h los miembros del Jurado abandonarán la sala destinada al desarrollo del premio.

---

<sup>1</sup> Detallado en el punto 5. Condiciones y Cesión de derechos

### **FASE III**

**28 de noviembre – 10horas. Entrega de materiales.** Transcurridas las 24horas, los participantes entregarán sus case studies y creatividades a la organización. Ningún material será aceptado a partir de las 10:01 horas del día 29 de noviembre de 2013, quedando fuera de premio las parejas que no hayan entregado sus materiales.

**28 de noviembre – 10:15horas. Presentación de soluciones creativas y valoración de los finalistas por parte del jurado profesional<sup>2</sup>.** Cada pareja presentará su campaña en un máximo de 8 minutos. El jurado profesional de la II Edición de Jóvenes Talentos Inspirational valorará los trabajos bajo los criterios:

1. Innovación
2. Creatividad
3. Inspiración

En caso de empate, el Presidente del Jurado Inspirational '13 tendrá el voto de calidad.

### **FASE IV**

**28 de noviembre – 20 horas. Entrega de Premios.** Los ganadores del Premio Inspirational Jóvenes Talentos serán anunciados el 28 de noviembre en Kinépolis Madrid, durante la gala los Premios Inspirational 2013.

## **5. ENTREGA DE MATERIALES**

**Fecha límite de entrega: 28 de noviembre de 2012 a las 13 horas.** Tras las 24 horas de proceso creativo, o antes del vencimiento de este tiempo, los equipos participantes entregarán su solución al briefing entregado, que habrá de contener el case study del trabajo y las creatividades.

Materiales:

- La entrega de los trabajos se hará a través de un USB físico<sup>3</sup> –facilitado por la organización. El trabajo entregado consistirá de:

---

<sup>2</sup> La pareja ganadora se mantendrá en total confidencialidad hasta hacerse público el resultado en la gala de los Premios Inspirational 2013

<sup>3</sup> El jurado no valorará ningún material no incluido en dicho USB. El límite de tamaño de los archivos presentados estará limitado por el tamaño del USB

- Documento Case Study (.pdf). Razonamiento y defensa de la campaña. Nombre de equipo y código de participación.
- Creatividades.
  - Se habrán de presentar un mínimo de 3 piezas creativas. Las creatividades serán presentadas en formato de vídeo (.mov), formato de imagen (.jpg) y/o formato de audio (.mp3) identificado con el nombre del equipo y nombre de la pieza creativa.

Presentación:

- Tras haber entregado los materiales, los equipos finalistas defenderán su trabajo frente al Jurado en un máximo de 8 minutos. Deberán incluir:
  - Razonamiento y defensa de la campaña
  - Solución creativa.

## **6. CONDICIONES Y CESIÓN DE DERECHOS**

La inscripción al Premio Inspirational Jóvenes Talentos 2013 implica la aprobación y aceptación de las siguientes condiciones:

1. EL PARTICIPANTE garantiza permanecer en el espacio destinado a la realización del proceso creativo durante el tiempo que su equipo precise para desarrollar los materiales que serán presentados a premio. Durante este periodo de tiempo –máximo 24 horas- EL PARTICIPANTE:
  - a. No abandonará la sala, salvo causa justificada. En este caso lo hará acompañado siempre de un miembro de la organización o bajo consentimiento previo.
  - b. En ningún caso abandonará las instalaciones del Festival Inspirational '13, situadas en Kinépolis Madrid sin haber entregado previamente los materiales definitivos, que no podrán ser modificados tras abandonar el recinto.
  - c. Tendrá prohibido el uso de teléfonos móviles y/o cualquier otro aparato electrónico no facilitado por la organización del premio. Los teléfonos móviles y/o aparatos electrónicos serán recogidos por la organización antes del comienzo del proceso creativos, y serán devueltos una vez la pareja concursante abandone la sala de forma definitiva y entregue el USB con los materiales presentados a premio.
  
2. EL PARTICIPANTE tendrá a su disponibilidad un puesto de trabajo facilitado por la organización del podrá hacer uso durante el proceso creativo. Este puesto estará compuesto por:

- a. Mesa y silla
  - b. Ordenador –uno por pareja
  - c. Acceso a Internet
  - d. Programas ADOBE
  - e. Banco de imágenes y vídeos (GETTY IMAGES<sup>4</sup>)
3. El PARTICIPANTE cede a título gratuito a IAB SPAIN la propiedad material de las imágenes, vídeos y/o audios presentados, así como todos los derechos de propiedad intelectual transmisibles, para la explotación de los materiales en cualquier medio, soporte y/o modalidad de explotación, en exclusiva, y con carácter no limitativo: reproducción, distribución, divulgación, transformación, modificación o alteración, comunicación pública, incluyendo la emisión y transmisión on-line a través de redes digitales interactivas, tipo Internet, etc., en todas sus distintas modalidades, para todo el mundo sin limitación geográfica y por la duración máxima prevista en la ley para la protección de los derechos cedidos y con facultad de cesión a terceros.
4. El PARTICIPANTE garantiza ser propietario y titular o en su defecto respetar todos los derechos de propiedad intelectual sobre el contenido de los materiales presentados, y que los mismos no se hallan sujetos a contratos, cesiones o licencias a terceros de derechos de autor o propiedad intelectual o de otros derechos diferentes a las previamente autorizadas para el premio, estando libre de cualquier gravamen o carga, manteniendo indemne a IAB SPAIN de cualquier reclamación o queja de terceros en relación a los posibles derechos que pudieran derivar de los materiales y, por tanto, mantendrá indemne a IAB SPAIN frente a cualquier reclamación de terceros derivada del incumplimiento de la citada garantía.
5. EL PARTICIPANTE consiente expresamente la utilización, publicación y reproducción sin límite geográfico ni temporal, por parte de IAB SPAIN, de su imagen, voz y nombre en cualquier tipo de publicidad, promoción, publicación, incluido Internet, o cualquier otro medio, con fines comerciales o informativos, sin contraprestación o remuneración económica de ningún tipo.

---

<sup>4</sup> Las imágenes cedidas por Getty Images se pueden usar solo y exclusivamente para el premio organizado por el IAB en el marco del Festival Inspirational'12; no se podrán destinar a otros usos ni almacenar. Dichos archivos se deberán destruir una vez elaborada la pieza a premio.

6. Todo individuo cuya imagen aparezca en los materiales presentados deberá firmar una autorización en la que expresamente ceden sus derechos de imagen. El equipo de participantes será el responsable de recopilar para su posterior entrega, una autorización por cada uno de los participantes.
  
7. Ningún material atentará contra el contenido de la Constitución Española y la Declaración Universal de Derechos Humanos.
  
8. De conformidad con la Ley Orgánica 15/1.999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos que los datos personales que facilite para participar en este premio quedarán incorporados en un fichero cuyo responsable es la ASOCIACIÓN DE ANUNCIANTES DE INTERNET (en adelante IAB SPAIN), con la finalidad de la gestión del premio detallado en estas bases que el participante declara haber leído y aceptar en toda su integridad. El titular de los datos personales podrá ejercitar el derecho de acceso a sus datos de carácter personal registrados en el fichero de IAB SPAIN rectificarlos, cancelarlos u oponerse a su tratamiento mediante solicitud escrita, identificando la referencia "PREMIO UNIVERSITARIO INSPIRACIONAL 2012", acompañada de una copia del DNI u otro documento oficial de identificación personal, dirigida a Asociación de Anunciantes de Internet. Dpto.- Seguridad Privada, C/ Lino 7, Madrid.

## **7. JURADO**

El jurado de la última fase del premio estará compuesto por:

- Enric Nel-lo – Grey Spain y Director de Inspirational '13
- Presidente del Jurado Inspirational '13
- Un representante de cada agencia patrocinadora.

## **8. NOTIFICACIÓN A LOS GANADORES**

Los ganadores de la II Edición del Premio Jóvenes Talentos Inspirational se darán a conocer en la gala de los Premios Inspirational, que tendrá lugar el 28 de noviembre de 2013 a las 21 horas en Kinépolis Madrid. En ella estarán presentes los miembros de la organización, el Jurado y los participantes.

Es necesaria la asistencia del 100% del grupo ganador para validar su premio. En caso de no estar presentes este día, salvo causa justificada, el grupo ganador perderá su premio, pasando al puesto de ganador el 1<sup>er</sup> finalista.

## **9. PREMIO**

Los miembros del equipo ganador obtendrán:

1. Por parte de IAB:
  - a. Premio Jóvenes Talentos Inspirational 2013 (categoría dentro del Festival Inspirational 2013)
  - b. Una plaza en toda la formación de IAB 2014, valorada en 26.800€
2. Por parte de los patrocinadores:
  - a. Un año de formación profesional repartido en las agencias creativas digitales patrocinadoras.

Al premio podrán acceder los dos miembros del equipo ganador.

En caso de que alguna de las personas ganadoras no respondiera en un plazo máximo de 7 días, supondrá su renuncia al premio. Cualquier cambio de dirección de e-mail o teléfono, se considerará responsabilidad de los participantes.

## **10. ACEPTACIÓN DE LAS BASES**

La participación en Inspirational Jóvenes Talentos '13 implica el conocimiento y aceptación sin reservas de las presentes bases, que pueden ser consultadas en [www.iabspain.net](http://www.iabspain.net) El incumplimiento de estas bases supondrá la exclusión automática del premio y la imposibilidad de participación de la universidad o escuela de diseño representante del eliminado en las próximas dos ediciones de los premios.

Los órganos componentes, en cada caso, quedarán facultados para resolver las dudas que se presentes y tomar los acuerdos necesarios para el buen orden del premio en todo lo no previsto en estas bases.